

DOSSIER DE CONCEPTION LUXE

CHRONOS

MARKETPLACE DE MONTRES DE COLLECTION

"Votre temps, notre passion"

CONTEXTE & STRATÉGIE

PROBLÉMATIQUE MARCHÉ

Dans un marché des montres de collection en pleine effervescence (+30 % par an), les passionnés rencontrent plusieurs frustrations majeures :

- Difficulté à trouver des pièces avec une provenance claire
- Méfiance envers les plateformes impersonnelles
- Manque d'un espace communautaire dédié
- Peur de surpayer sans réseau de confiance

VISION DU PROJET

Créer Chronos, une marketplace premium pensée par et pour des passionnés. Un espace où l'authenticité et la transparence sont les piliers de chaque transaction.

Segments de prix : 1 000 € – 100 000 €
Positionnement : Club exclusif digital

"Une Rolex, une Patek, une Audemars – ce sont des fragments vivants du Temps."

OBJECTIFS CLÉS

AUTHENTICITÉ

Garantir chaque pièce via des experts et la technologie blockchain.

CONFIANCE

Validation rigoureuse des profils et sécurisation des fonds.

AUDIENCE & PERSONAS

CIBLE PRIORITAIRE

Collectionneurs exigeants (20 – 60 ans), investisseurs et passionnés d'horlogerie cherchant une expérience plus émotionnelle que transactionnelle.

LE JEUNE INVESTISSEUR

30 ans. Tech-savvy. Cherche sa première pièce iconique comme placement financier et symbole de réussite.

Besoin : Réassurance technique, traçabilité, interface mobile fluide.

LE PURISTE

55 ans. Collectionneur averti. Valorise l'histoire du modèle plus que sa valeur marchande.

Besoin : Détails historiques, forum d'experts, contact personnalisé.

PSYCHOGRAPHIE DE MARQUE

SENTIMENT

Exclusivité

VALEUR

Héritage

ACTION

Transmission

PARCOURS ACHETEUR

IMMERSION & DÉCOUVERTE

L'utilisateur explore le catalogue via un scroll storytelling qui met en scène les pièces comme des œuvres d'art.

RÉASSURANCE & EXPERTISE

Consultation de la fiche produit : détails techniques, rapports d'experts certifiés et historique blockchain.

NÉGOCIATION OU ENCHÈRE

Interaction avec le vendeur via messagerie sécurisée ou participation à une vente aux enchères "live".

VALIDATION & CÉLÉBRATION

Tunnel de paiement par étapes claires. Confirmation d'achat traitée comme une invitation au club.

FLUX OPTIMISÉ POUR RÉDUIRE L'ANXIÉTÉ D'ACHAT HAUTE VALEUR

PARCOURS VENDEUR

MISE EN VENTE GUIDÉE

Interface simplifiée pour uploader les documents et photos haute définition. IA d'aide à la valorisation.

AUTHENTIFICATION PHYSIQUE

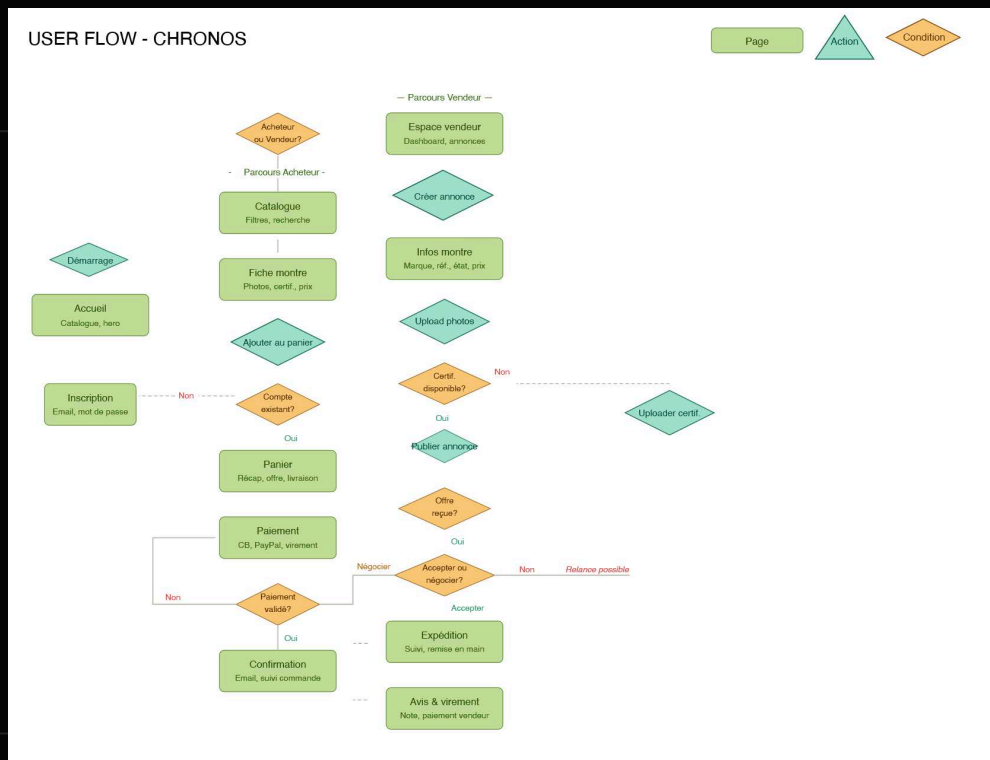
Envoi optionnel au centre d'expertise Chronos pour obtenir le label de garantie suprême.

GESTION DU DASHBOARD

Suivi des offres, statistiques de vues et interactions avec les acheteurs potentiels.

FINALISATION ESCROW

Envoi sécurisé. Les fonds sont débloqués une fois que l'acheteur a validé la réception et la conformité.



DIRECTION ARTISTIQUE

CONCEPT VISUEL

Minimalisme luxe digital 2026. Une interface qui s'efface devant l'objet. Utilisation de la lumière pour créer des ombres dramatiques.

PALETTE CHROMATIQUE



Obsidien · Or Mat · Anthracite · Grège

TYPOGRAPHIE

Cormorant Garamond

MONTSERRAT LIGHT

ÉLÉMENTS DE DESIGN

ICÔNES FILAIRES FINES

BORDURES 1PX GOLD

TEXTURES CUIR/BOIS

EFFETS DE VERRE (GLASSMORPHISM)

JUSTIFICATIONS & KPI

Sujet	Choix Réalisé	Justification UX
Scroll Storytelling	Immersif & Narratif	Renforce l'exclusivité et l'aspect émotionnel.
Tunnel d'achat	Progressif & Solennel	Réduit l'anxiété liée aux montants élevés.
Palette Sombre	Noir, Beige, Or	Esthétique plus raffinée que les tons génériques.
Micro-animations	Cinématiques	Soutiennent la navigation sans distraire.

MESURES DE SUCCÈS

Taux de conversion sur les enchères live.

Temps moyen passé sur les fiches éditorialisées.

Niveau de confiance mesuré par enquête post-achat.

CONCLUSION

Chronos n'est pas qu'une plateforme, c'est une destination. En mariant le prestige de l'horlogerie avec l'efficacité de la blockchain, nous créons le nouveau standard du luxe circulaire.

ÉVOLUTIONS V2

- Renfort des filtres avancés (mouvements, complications) sans casser le design.
- Module de location entre membres avec assurance intégrée.
- Partenariats directs avec des manufactures pour des éditions exclusives.