

# VELORA

IMMOBILIER D'EXCEPTION



« Le silence du luxe »

# 01. BRIEF & ENJEUX

---

## CONTEXTE & PROBLÉMATIQUE

Dans un marché en hyper-croissance (+27 % sur les biens > 5 M€), les acquéreurs HNWI (High Net Worth Individuals) font face à des frustrations récurrentes :

- Sites trop chargés, visuellement bruyants.
- Manque de minimalisme blanc épuré sur le secteur corporate.
- Absence de silence visuel et émotionnel.
- Concurrents misant sur le volume plutôt que sur la contemplation.

## L'OBJECTIF VELORA

Devenir la référence absolue pour les châteaux et villas d'architecte (5 à 80 M€) via une interface qui respire.

White space massif (50–60 %) pour que chaque bien devienne une œuvre contemplative.

## 02. STRATÉGIE UX

---

Velora incarne un luxe monacal, inspiré des intérieurs d'Axel Vervoordt.

### BLANC ABSOLU

Palette #FFFFFF dominante pour souligner la pureté et l'exclusivité.

### ÉPURÉ & INTEMPOREL

Typographies serif monumentales et animations imperceptibles.

### DISCRÉTION

Navigation quasi invisible, zéro pop-up, sérénité totale.

### NARRATIVE

Chaque propriété est présentée comme un chapitre poétique d'une vie.

## 03. EXPÉRIENCE NARRATIVE

---

Le parcours utilisateur a été pensé comme une déambulation calme dans une galerie d'art.

### I. L'ÉMOTION VISUELLE

Arrivée sur une Hero section vide, seule l'architecture parle.

### II. LA CONTEMPLATION

Découverte masonry fluide, sans distraction textuelle inutile.

### III. LE SANCTUAIRE

Accès au service Concierge et mise en relation ultra-discrète.

# 04. DIRECTION ARTISTIQUE

## PALETTE CHROMATIQUE

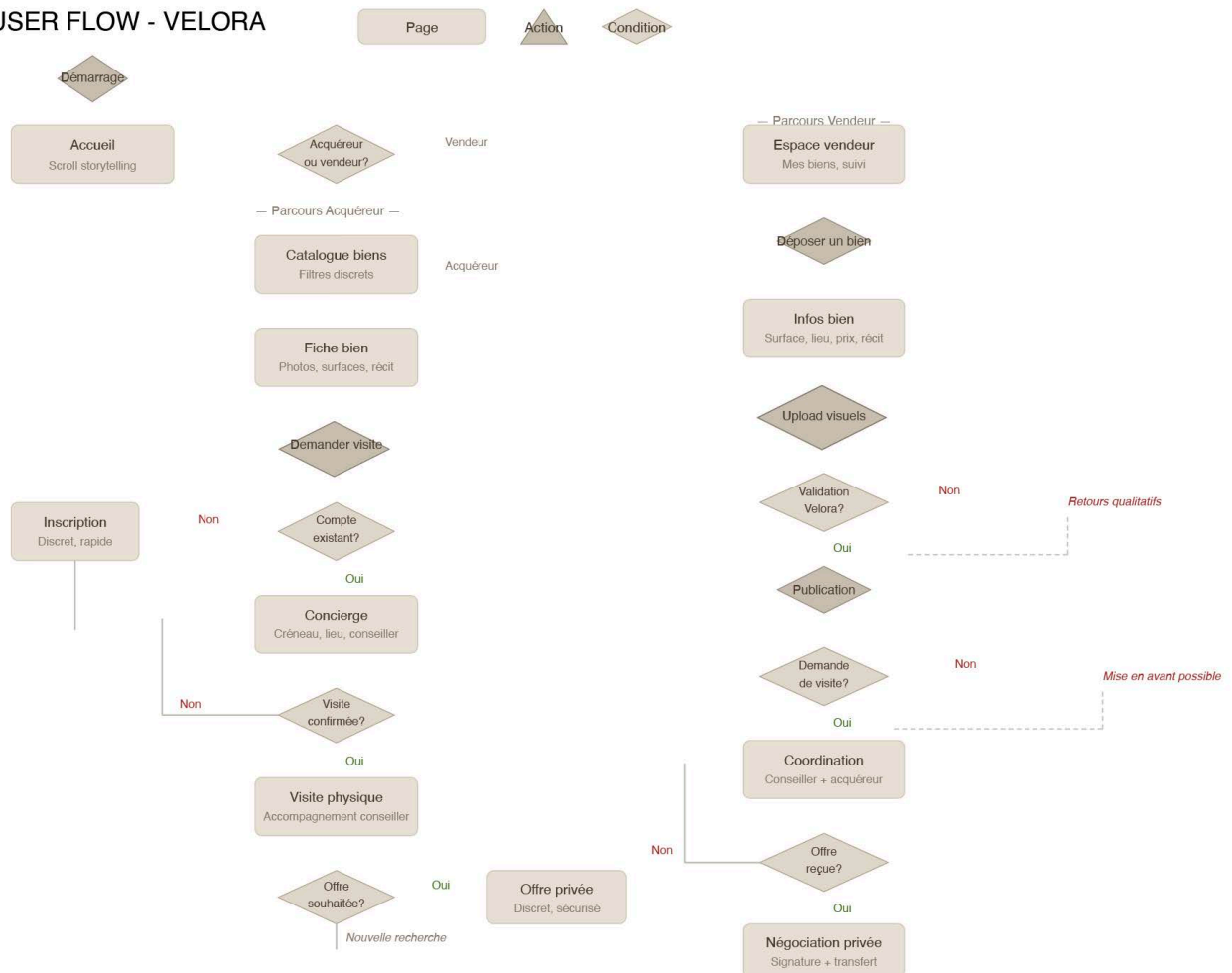


Blanc Absolu • Lin • Taupe Mat • Noir Encre

## TYPOGRAPHIE

### Cormorant Garamond

#### USER FLOW - VELORA



## 07. POSITIONNEMENT

---

ASPECT	VELORA	SOTHEBY'S REALTY
Positionnement	Luxe discret, silence visuel.	Corporate, référence catalogue.
Forces	Expérience respirante, artistique.	Confiance élevée, volume.
Expérience	Contemplative & Rare.	Efficace & Dégagée.

---

## JUSTIFICATIONS DESIGN

- Espace Blanc : Augmente la perception de valeur intrinsèque.
- Animations : Subtiles pour ne pas briser le calme.
- Curseur personnalisé : Cercle minimaliste pour une interaction douce.

## 08. ÉVOLUTIONS V2

---

Le projet Velora est conçu pour évoluer sans trahir son ADN minimaliste.

- Affinement des outils de recherche HNWI.
- Expansion du module Conciergerie (Jet privé, Art advisory).
- Bascule émotionnelle : tunnel de contact ultra-fluide.

« Votre chapitre commence ici. »

---

VELORA 2026